

HANDLE WITH CARE



- **A new mood to handle**

A new mood to handle

- **TRENT'anni di Colombo**

THIRTY years of Colombo

- **All Black**

All Black

- **Sogna. Desidera. Vivi. Cesana.**

Dream. Desire. Live. Cesana.



Indice Contents



7

Collezione Mood Mood collection

**Un nuovo modo di presentare
e interpretare la maniglia.**

A new way of presenting and
conceiving the handle.

27

TRENTA

TRENTA - Anniversary celebrating collection

**Trenta, come gli anni di
Colombo Design. Una serie nata
a "sei mani".**

Trenta, like the years of
Colombo Design. A series born
with "six hands".



35

Nuovo listino 2021
Price list 2021

**Il nuovo listino 2021,
aggiornato con una veste
grafica fresca e innovativa.**

New 2021 pricelist, updated
with a fresh and innovative
graphic design.



05 **Creatività e Passione**
Creativity and Passion

13 **Materiali e Atmosfere**
Materials and Atmospheres

33 **All Black**
All Black

10 **Una maniglia senza tempo**
A timeless handle

29 **La "quadronda"**
The "quadronda" shape

39 **Sogna. Desidera. Vivi. Cesana.**
Dream. Desire. Live. Cesana.



C O L L E C T I O N

Fiducia, è questa la parola d'ordine con cui noi di Colombo Design abbiamo scelto di guardare al 2021. Fiducia in questa nuova fase di riaperture e ripartenze, che ci ha resi più determinati che mai ad andare avanti. Fiducia in un futuro che è cominciato nuovamente a scorrere e che ora possiamo tornare a pianificare e costruire, tassello dopo tassello, con costanza e tenacia: qualità che insieme a creatività e passione caratterizzano da sempre la nostra realtà aziendale.

I valori che abbiamo voluto infondere nei nostri 30 anni di attività li ritroviamo nel recente e ambizioso progetto Mood Collection. Una novità assoluta che, attraverso l'inserimento di una gamma inedita e variegata di tonalità, sottolinea la positività di cui vogliamo circondarci. Un vortice di sensazioni e atmosfere suggestive dove il colore si fa assoluto protagonista, in cui ogni cromia ha un significato ed è idealmente collegata a tappe fondamentali della nostra evoluzione aziendale: è il nostro modo di celebrare i 30 anni di Colombo Design. Questo traguardo importante ha anche ispirato il nome della nuova collezione di accessori bagno TRENTA, disegnata da Luca Colombo in collaborazione con Pio e Tito Toso Lab.

Tra le novità presentiamo anche la finitura Neromat della collezione FORMAE e il recente restyling dell'immagine e della comunicazione di Cesana. Progetti ricercati che caratterizzano ed esaltano il nostro Made in Italy.

Trust, this is the watchword with which we at Colombo Design have chosen to look at 2021. Confidence in this new phase of reopening and restarting, which has made us more determined than ever to move on. Trust in a future that has restarted flowing and that we are planning once again, with constancy and tenacity: qualities that together with creativity and passion have always characterized our reality.

Values we wanted to instill in one of the most ambitious recent projects, the MOOD collection, an absolute novelty in our production, which emphasizes the positivity which we want to have around us through the inclusion of an unprecedented and varied range of shades. A whirlwind of sensations and suggestive atmospheres where color is the absolute protagonist, in which every color has a meaning and is ideally connected to the main stages of our evolution: it is our way of celebrating 30 years of Colombo Design. What for us represents an important milestone has also inspired the name of the new TRENTA bathroom accessories collection, which we present in these pages, designed by Luca Colombo in collaboration with Pio and Tito Toso.

Among the novelties our FORMAE collection now also available in Matt Black finish and the recent custom solutions by Cesana, an eclectic proposal for a refined wellness, with an all-Italian imprint.

Michele Colombo
President



MOOD COLLECTION

MUCH MORE THAN A COLLECTION

Mood Collection di Colombo Design dà spazio al colore e alla creatività. Un modo inedito di raccontare e interpretare la maniglia.

Protagonista della scena è il colore, con la sua capacità di esprimere il sentimento di chi lo sceglie e di plasmare l'ambiente, arricchendolo di stimoli visivi che parlino delle persone che lo vivono.

A disposizione una gamma di 12 colori, accuratamente selezionati per poter definire il mood di una stanza, così come lo stile di un serramento attraverso accostamenti tono su tono o in contrasto.

L'elevata qualità del materiale e l'utilizzo di vernici di ultima generazione sono espressione di un rinnovato impegno verso la tutela dell'ambiente e la riduzione dello spreco delle risorse, fattori che consentono di estendere la garanzia di questa collezione a 10 anni.

La gestione accurata dei processi produttivi è confermata dalla certificazione **UNI EN ISO 14001** «Sistema di gestione ambientale certificato».

Colombo Design's MOOD Collection gives space to color and creativity. A new way of presenting and conceiving the handle.

Color is the protagonist, with its ability to express the sentiment of those who choose it and to shape the environment, enriching it with visual stimulations from the people who live in this environment.

A range of 12 colors is available, carefully selected to define the mood of an environment, as well as the style of a door or window through tone-on-tone or contrasting combinations.

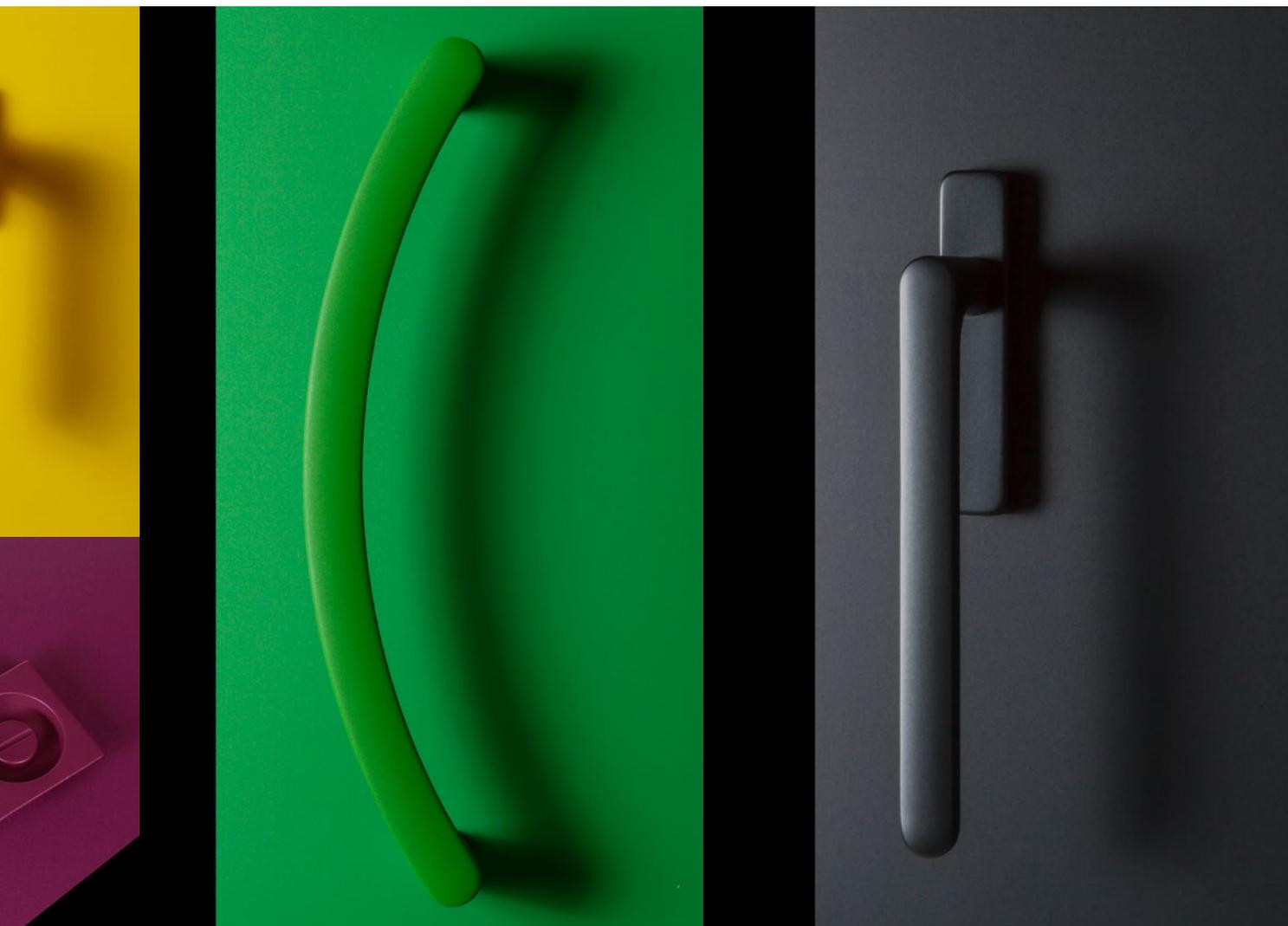
High quality of the material and the use of latest generation paints are the expression of a renewed commitment to protecting the environment and reducing the waste of resources, factors that allow the warranty of this collection to be extended to 10 years.

The careful management of production processes is confirmed by the **UNI EN ISO 14001** "Certified environmental management system" certification.



12 colori per 12 tappe significative di un viaggio lungo 30 anni e proiettato verso il futuro. Ripercorrendo la storia di **Colombo Design dal 1990 al 2020**, sono state individuate le tappe che hanno segnato in modo determinante lo sviluppo aziendale, associando ad ognuno di esse un colore. Nuovo è anche il design: “One” e “OneQ” sono i primi due modelli della collezione, a cui si affiancano maniglione e impugnatura per alzante scorrevole. Modelli dalle linee morbide e pulite, che ben si prestano ad essere declinati in tutte le varianti cromatiche RAL oltre a quelle proposte a catalogo. Nessun limite alla creatività:

“Ne facciamo di tutti i colori”!



12 colors for 12 significant stages of a 30-year journey projected towards the future. Tracing the history of **Colombo Design from 1990 to 2020**, we have identified the years that have decisively marked our company's development, associating each of them with one color. The design is also new: "One" and "OneQ" are the first two models of the collection, alongside the handle and handle for lift sliding. Models with soft and clean lines, which are well suited to be declined in all RAL color variants in addition to those proposed in the catalog. No limits to creativity:

“We are up to all sorts of things... and colors”!

White. Dalla passione, competenza ed esperienza della famiglia Colombo nasce Colombo Design, un'azienda che pone al centro dei suoi prodotti qualità, estetica e funzionalità. Una family-company che infonde ai propri prodotti i valori e le tradizioni del saper fare italiano.

White. Colombo Design was born from passion, competence and experience of the Colombo family a company that puts quality, beauty and functionality at the center of its products. A family-company that creates its products with values and traditions of Italian know-how.

Black. Colombo Design nel mondo. I primi distributori e la creazione di un network di partner commerciali per l'internazionalizzazione del brand.

Black. Colombo Design in the world. The first distributors and the creation of a network of commercial partners for the internationalization of the brand.

Ocean Blue. Alle porte del nuovo millennio. Dieci anni di conquiste, successi e continuo rinnovamento di impianti, processi e procedure per andare incontro al futuro.

Ocean Blue. At the gates of the new millennium. Ten years of achievements, success and continuous renovation of systems, processes and procedures to go towards the future.

1990

1995

2000

1993

1998

2004

Bronze. Carlo Bartoli è Art Director e firma la prima collezione di 12 maniglie d'autore. Nasce la maniglia Tacta che diventa in poco tempo un'icona dell'ITALIAN DESIGN.

Bronze. Carlo Bartoli is the Art Director of 12 design handles. The Tacta handle was the first one and it has become an icon of ITALIAN DESIGN in a short time.

Silver. Nasce la collezione Antologhia. Un tributo al classico: modelli iconici del passato ricreati da Colombo Design per evocare atmosfere e stili di epoche passate.

Silver. The Antologhia collection is born. A tribute to the classic: iconic models of the past recreated by Colombo Design to evoke atmospheres and styles of past.

Strawberry Red. Qualità e Rispetto delle regole di sicurezza. Colombo Design ottiene le certificazioni UNI EN ISO 9001 e 14001. Ambiente e qualità senza compromessi. Due concetti che si uniscono in una lungimirante visione di rispetto e tutela.

Strawberry Red. Quality and Compliance with safety rules. Colombo Design obtains the UNI EN ISO 9001 and 14001 certifications. Environment and quality without compromise. Two concepts that come together in a farsighted vision of respect and protection.

Sunset Orange. L'espansione aziendale prosegue con il raddoppio produttivo e l'ampliamento del network distributivo in 80 paesi nel mondo.

Sunset Orange. Business expansion continues with the doubling of production and widening of the distribution network in 80 countries worldwide.

2008



2009

Lemon Yellow. L'implementazione della macchina a tecnologia PVD offre finiture esclusive, di pregio e garantite nel tempo. Una tecnologia produttiva ad impatto ambientale zero.

Lemon Yellow. PVD machine: a new technology to offer exclusive, prestigious and long-lasting finishes. A production technology with zero environmental impact.



Claret Violet. Una maniglia "Free style". Dal concorso Designboom "Handles on door handles" nasce Twitty. La forma è precisa definizione della materia e dello spazio, ma anche evocazione dell'immaginario.

Claret Violet. "Free style" handle. Twitty was born from Designboom "Handles on door handles" competition. The shape is a precise definition of matter and space, but also an evocation of imagination.

2011



2013

Titan. Collaborazioni vincenti. Dall'incontro tra la creatività dei migliori designers e l'eccellenza manifatturiera dell'azienda, nascono collezioni uniche, icone dello stile Colombo Design.

Titan. Winning collaborations. From the mix between creativity of the best designers and manufacturing excellence, unique collections are born, icons of Colombo Design style.



Lime Green. È tempo di "Green made": pensare, progettare e produrre in armonia con l'ambiente. Lo sviluppo è sostenibile se soddisfa i bisogni delle generazioni presenti senza compromettere la capacità di soddisfare quelli delle generazioni future.

Lime Green. It is "Green made" time: think, design and produce in harmony with the environment. Development is sustainable if it meets the needs of present generations without compromising the ability to satisfy those of future generations.

2017

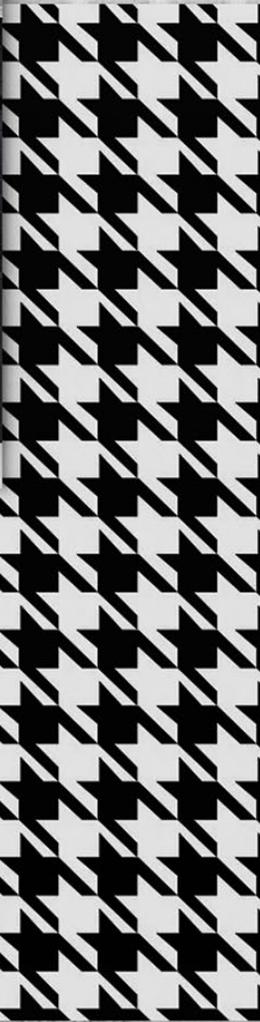


2020

Capri Blue. Molto più di una collezione, un nuovo MOOD. In occasione del 30mo anniversario della fondazione dell'azienda nasce un nuovo modo di interpretare la maniglia, dove i 12 colori proposti, evocativi di sensazioni e sentimenti, sono la centralità del progetto "MOOD collection".

Capri Blue. Much more than a collection, a new MOOD. On the occasion of the 30th anniversary of the company's foundation, a new way of conceiving the handle was born. The 12 proposed colors remind of sensations and feelings, and they are the heart of the "MOOD collection" project.





Per primi ci siamo divertiti ad osare abbinamenti, mixare tonalità, creare contrasti e composizioni audaci o altre più discrete. Ipotizzando di far dialogare i toni delle maniglie con i serramenti, gli arredi e le superfici, le dodici colorazioni della collezione MOOD offrono grande libertà creativa.

Abbiamo fantasticato accoppiando colori diversi e richiamando altri elementi, oggetti e materiali che ci siamo immaginati in un progetto di interior design, dai marmi ad elementi tecnici, immagini e suggestioni.

Nelle prossime pagine una serie di moodboard che ci hanno ispirato nel fare un esercizio di fantasia, immedesimandoci in un architetto alle prese con la scelta degli elementi che caratterizzeranno e daranno anima al proprio progetto.

We were the first to have fun daring combinations, mixing shades, creating daring contrasts and compositions or other more discreet ones. The twelve colors of the MOOD collection offer great creative freedom, if the tones of the handles interact with the windows, furnishings and surfaces.

We fantasized by combining different colors and recalling other objects and materials that we imagined in an interior design project, from marbles to technical elements, images and suggestions.

In the following pages a series of moodboards that inspired us to do an effort of imagination, identifying ourselves with an architect struggling with the choice of the elements that will characterize and give life to the project.

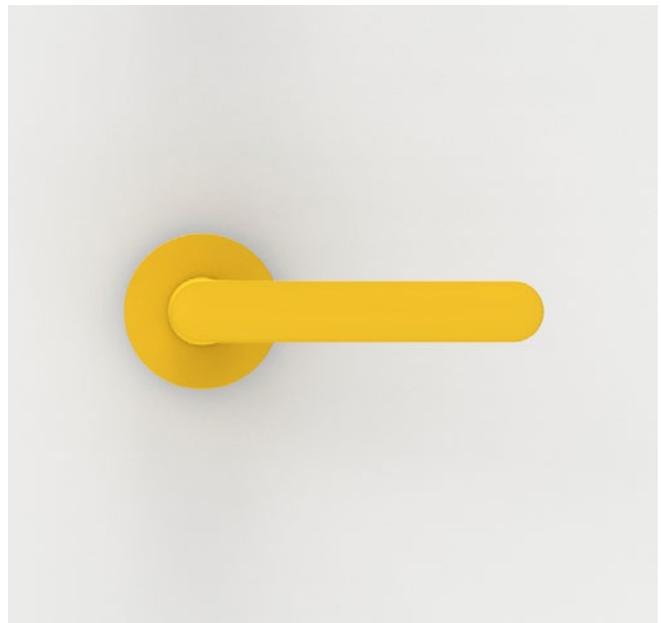
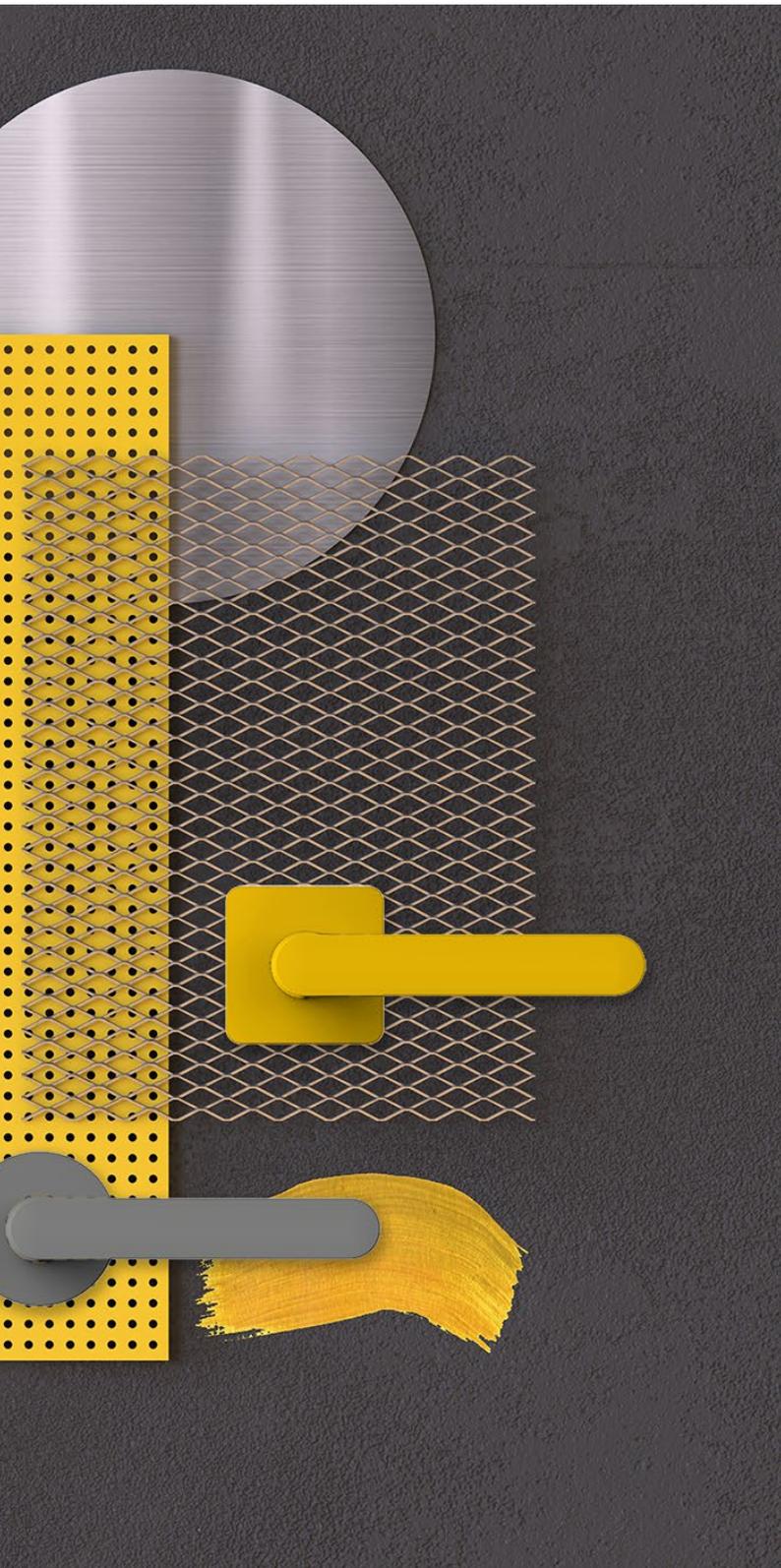
SILVER

Un'atmosfera vibrante in cui le fredde gradazioni del grigio contrastano con il calore vitale sprigionato dal giallo, creando un mood materico dal carattere industriale che dà vita ad una sinergia capace di scavare sentieri estetici inediti e sorprendenti.



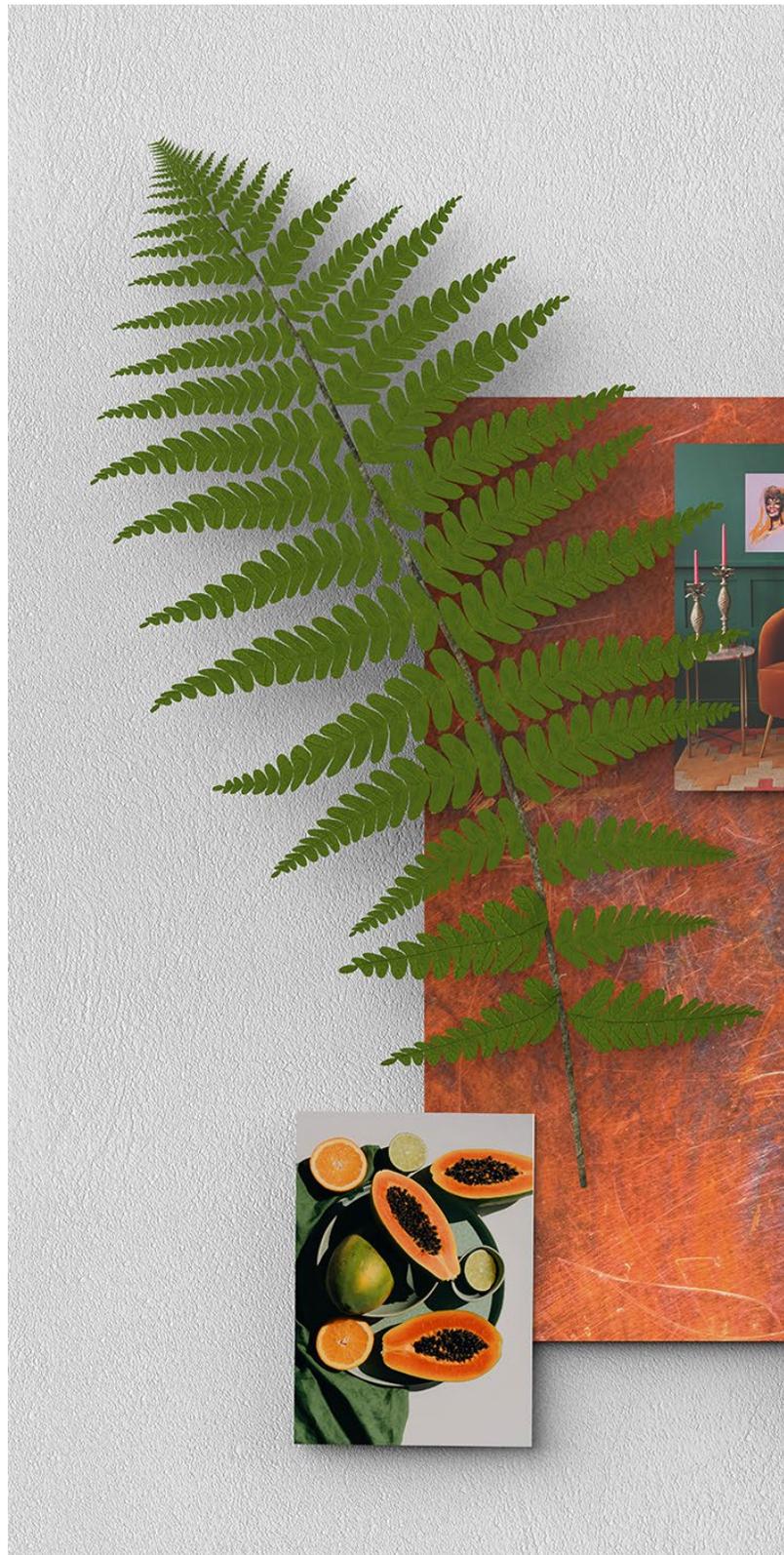
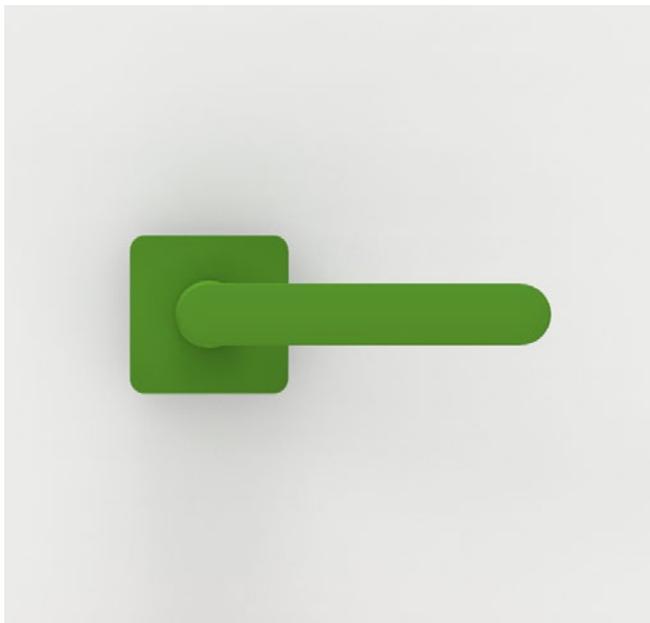
LEMON YELLOW

A vibrant atmosphere in which the cold shades of gray contrast with the vital heat given off by yellow, creating a material mood with industrial character that gives life to a surprising synergy capable of digging new aesthetic paths.



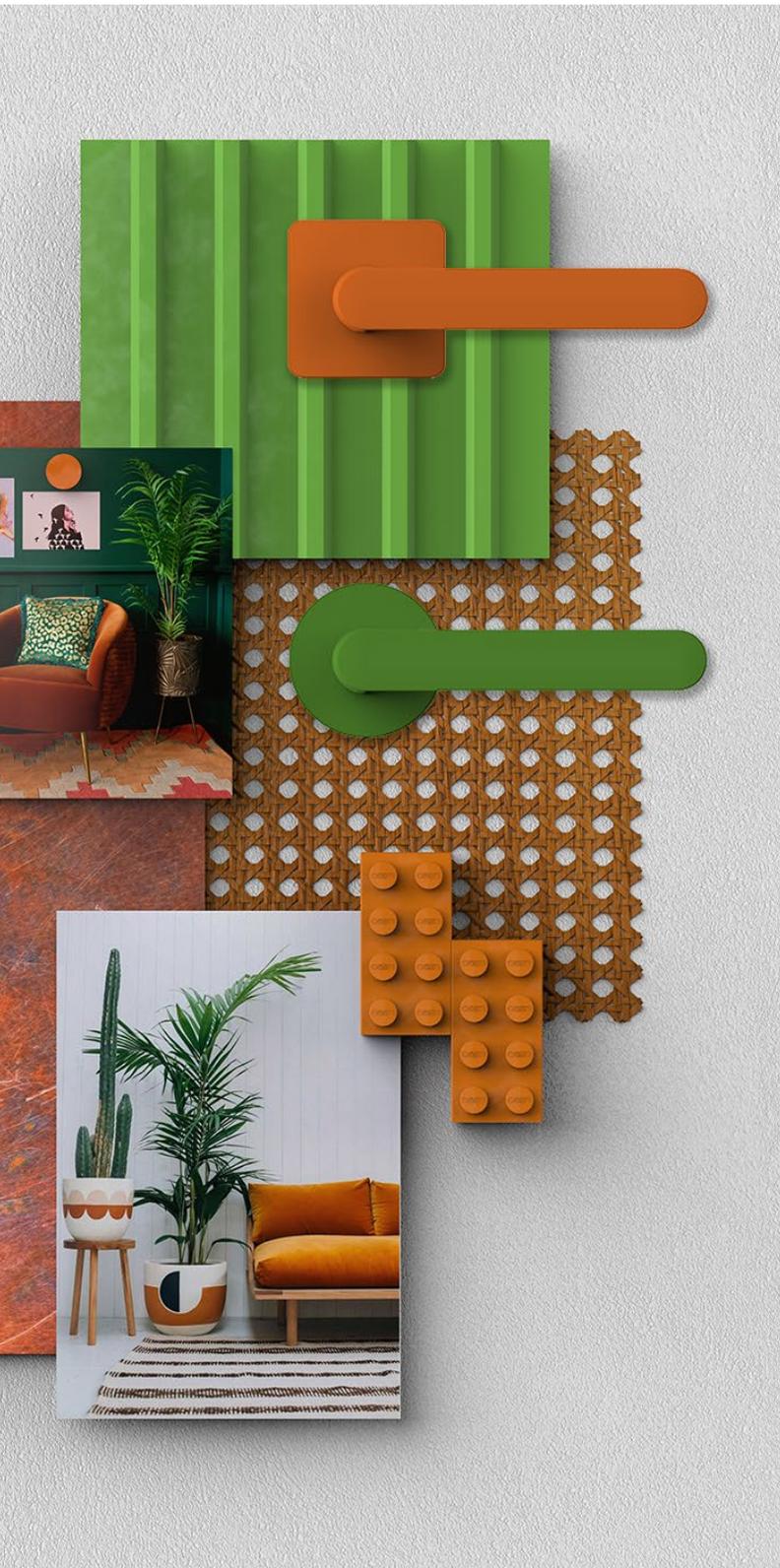
LIME GREEN

Un linguaggio fortemente vivace e glamour. La creatività degli accostamenti cromatici e materici infonde un tocco esotico che richiama elementi e colori naturali, contribuendo a delineare ambientazioni dal carattere scenografico.



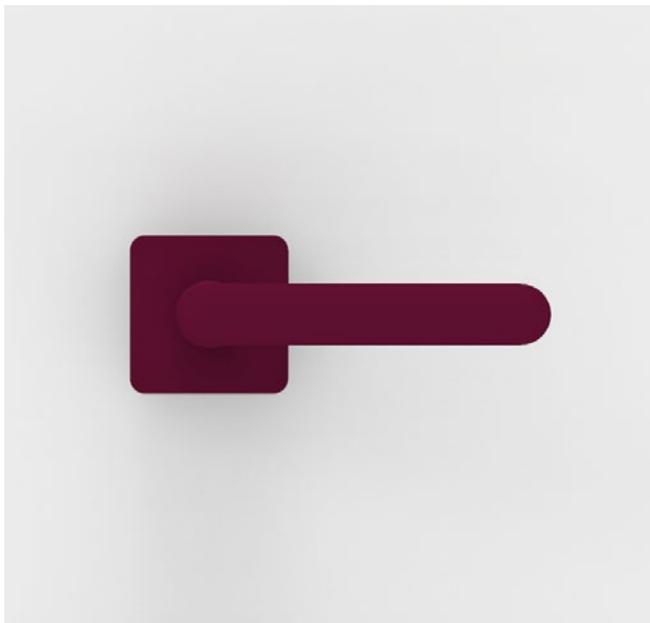
SUNSET ORANGE

A strongly lively language enriched with glamour. The creativity of color and material combinations infuses an exotic touch that recalls elements and natural colors, contributing to define spectacular locations.



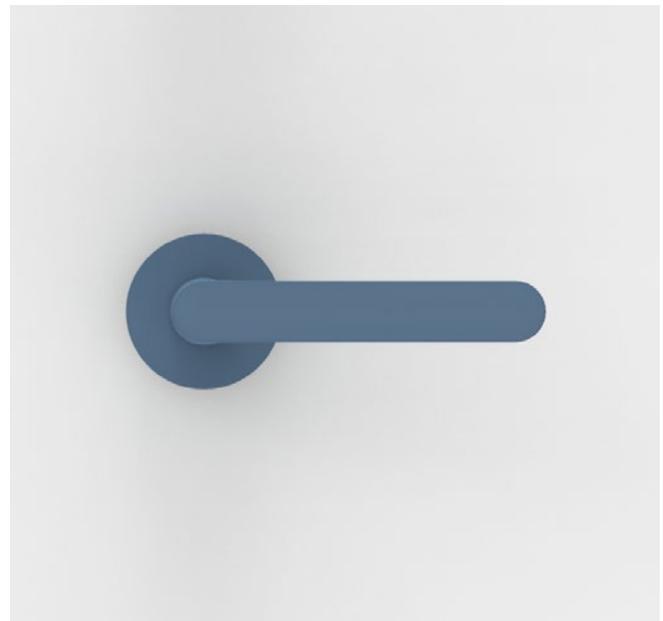
CLARET VIOLET

Uno stile evocativo e ricercato per l'arredo di ambienti raffinati: una palette dai toni sofisticati per un senso di morbidezza visiva e tattile.



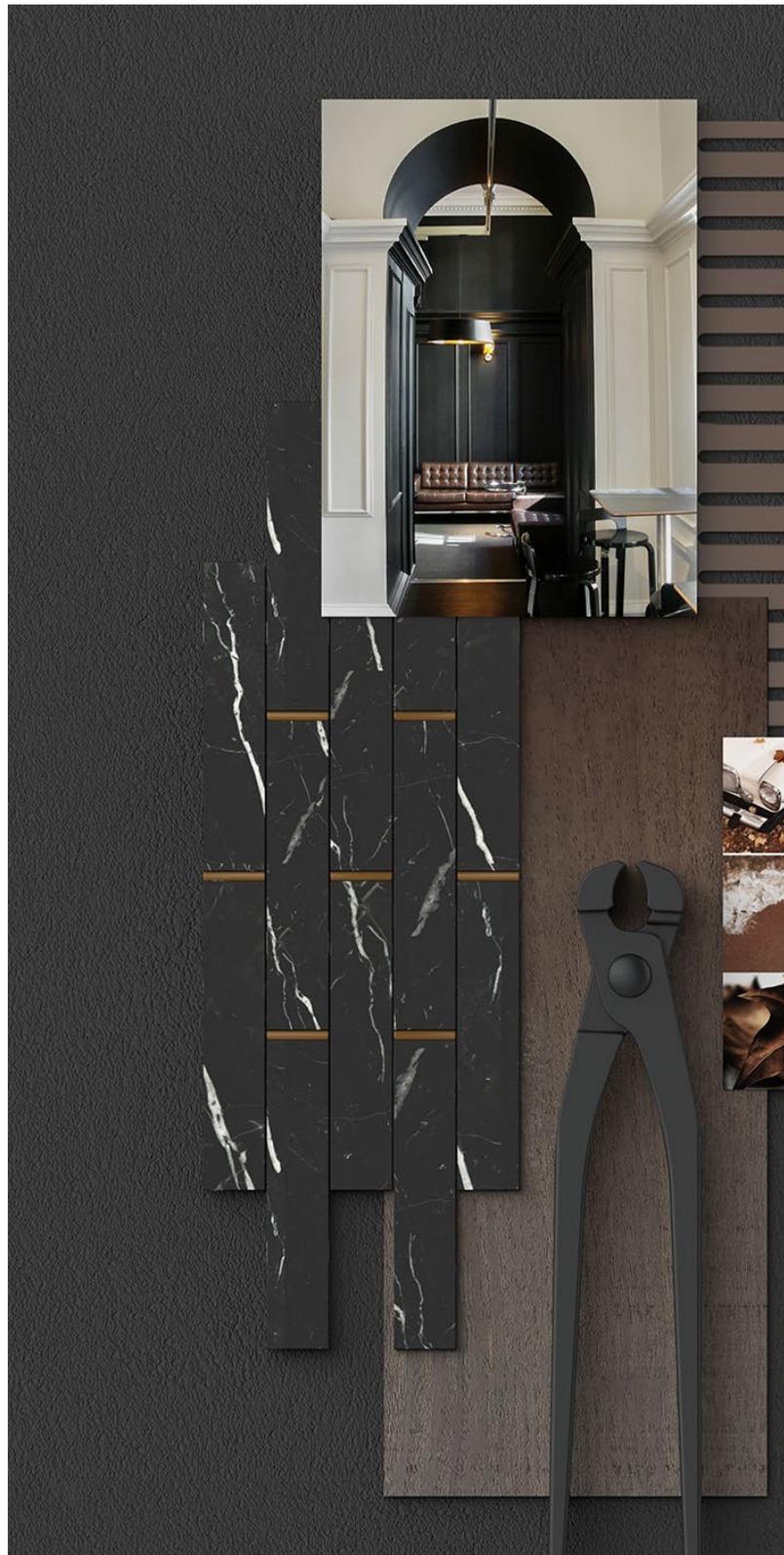
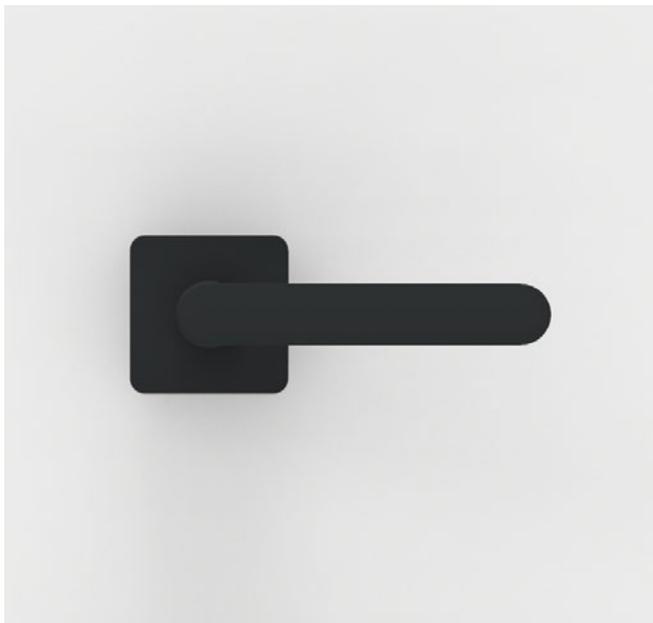
OCEAN BLUE

An evocative and refined style for furnishing refined environments: one palette with sophisticated tones for a sense of visual and tactile softness.



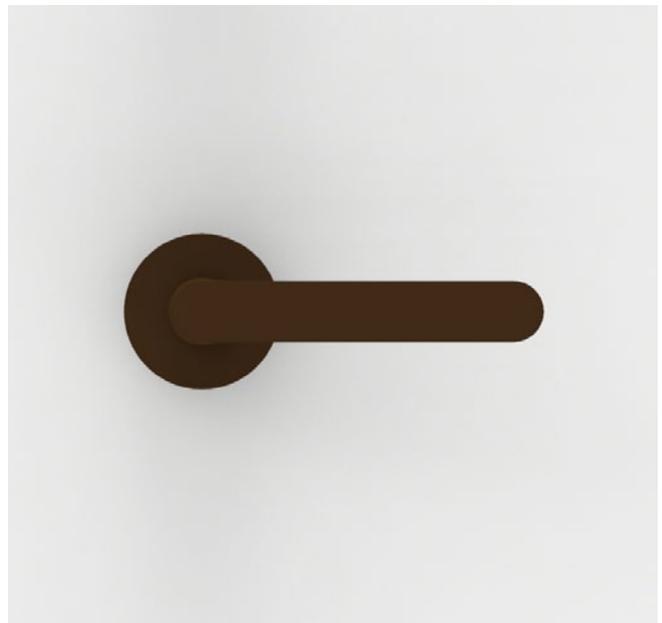
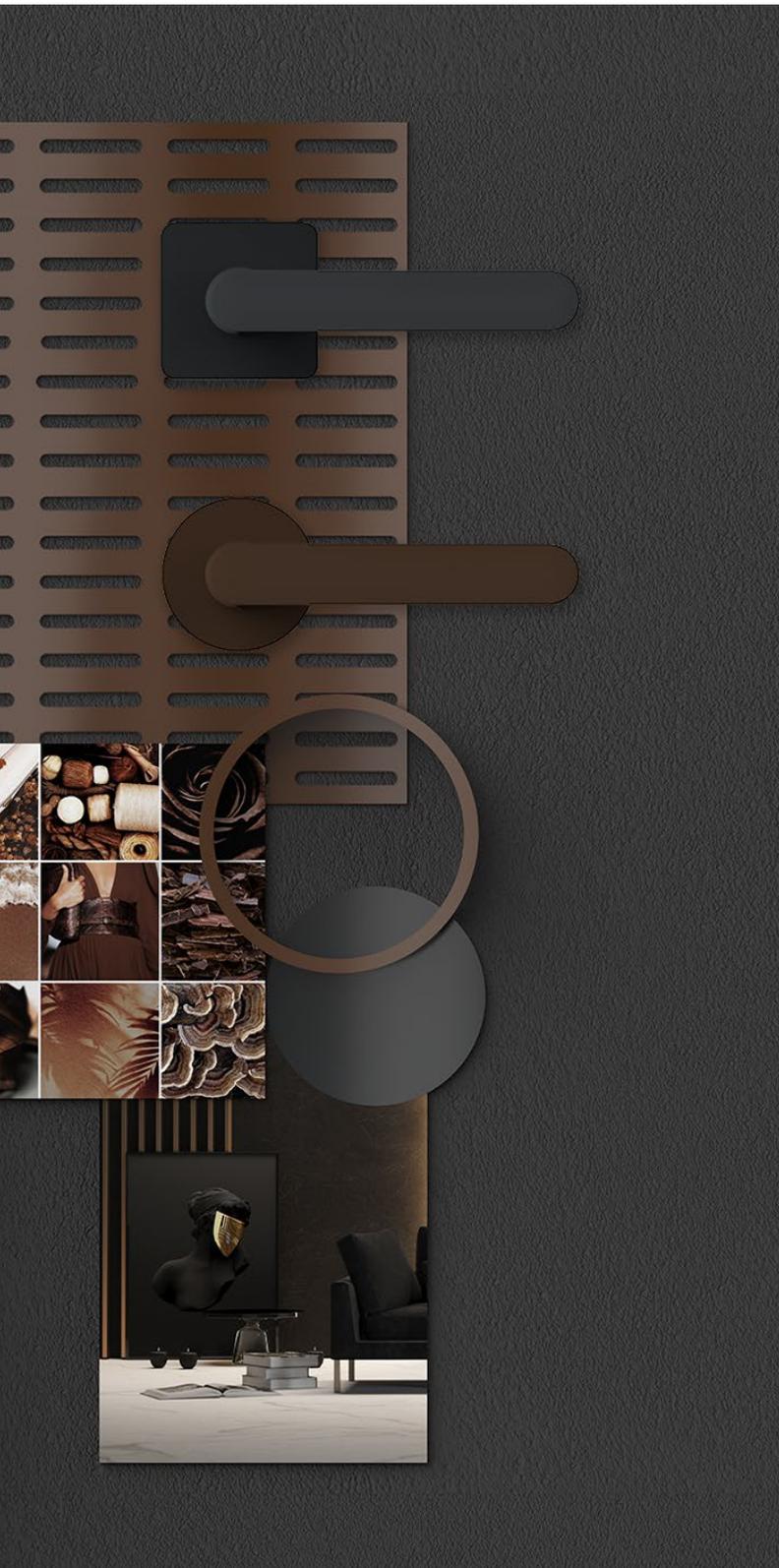
TITAN

Un vortice denso di tonalità scure e marcate, dalla veste primitiva ed essenziale, definisce il carattere degli ambienti, tracciandone le linee e le geometrie in modo netto e inequivocabile, conferendogli raffinatezza ed eleganza.



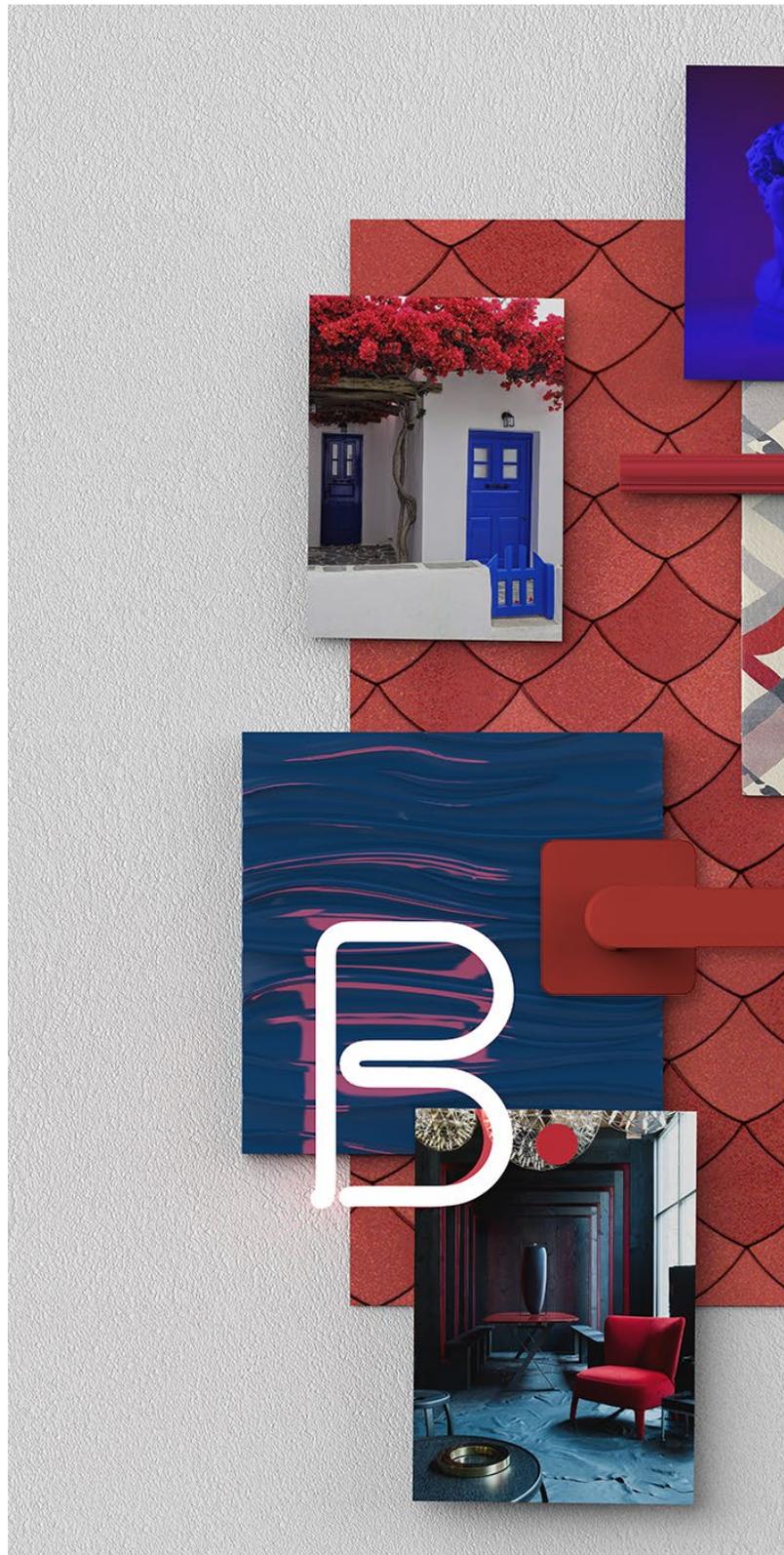
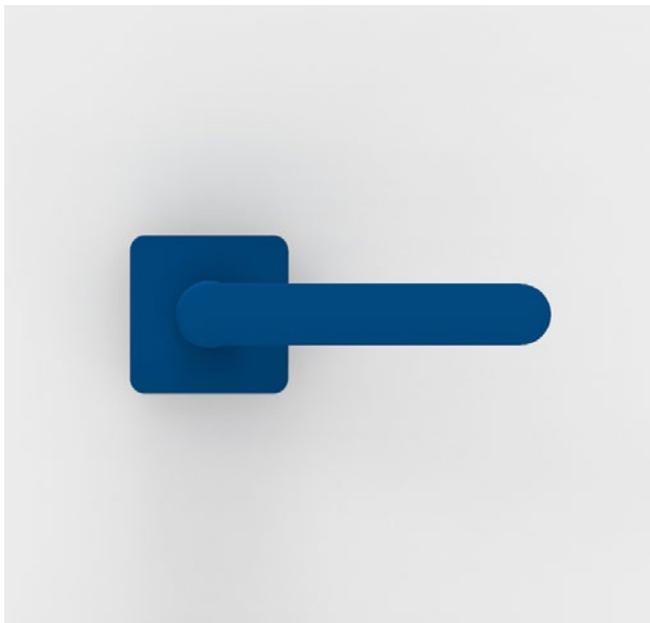
BRONZE

A dense vortex of dark and marked shades, with a primitive and essential look, defines the character of the rooms, tracing their lines and geometries in a clear way, giving it refinement and elegance.



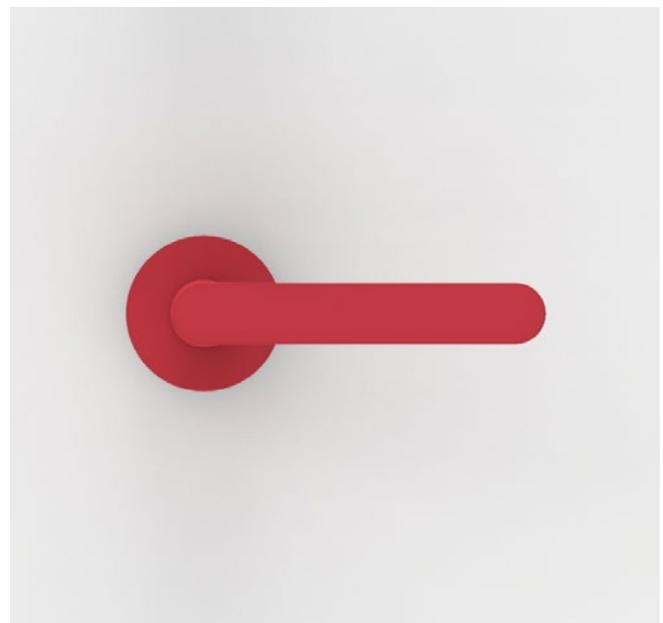
CAPRI BLUE

Un abbinamento di colori vivaci in una cornice che parla di sapori, profumi estivi e terrazze vista mare in un viaggio evocativo dal forte impatto estetico.



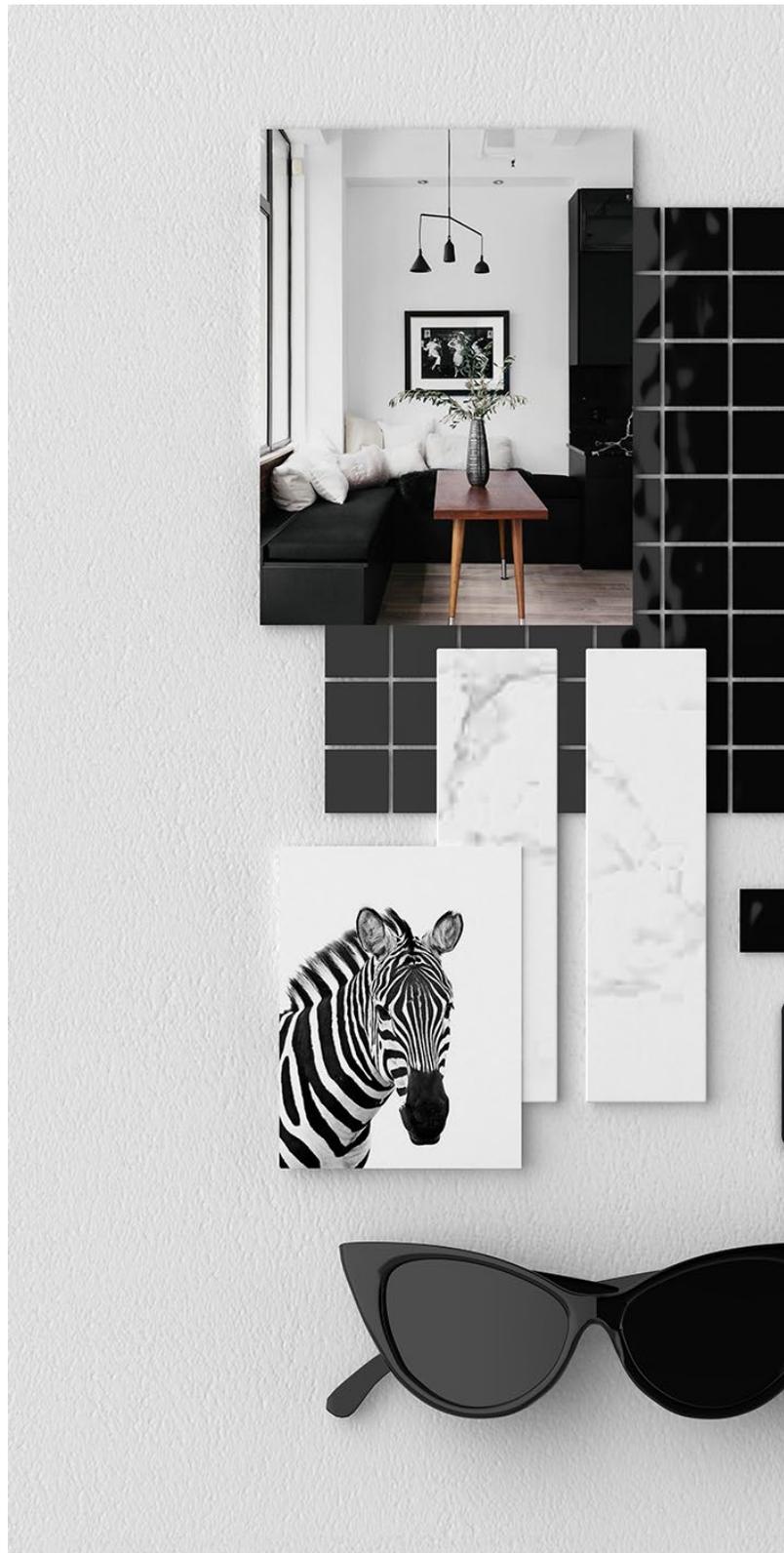
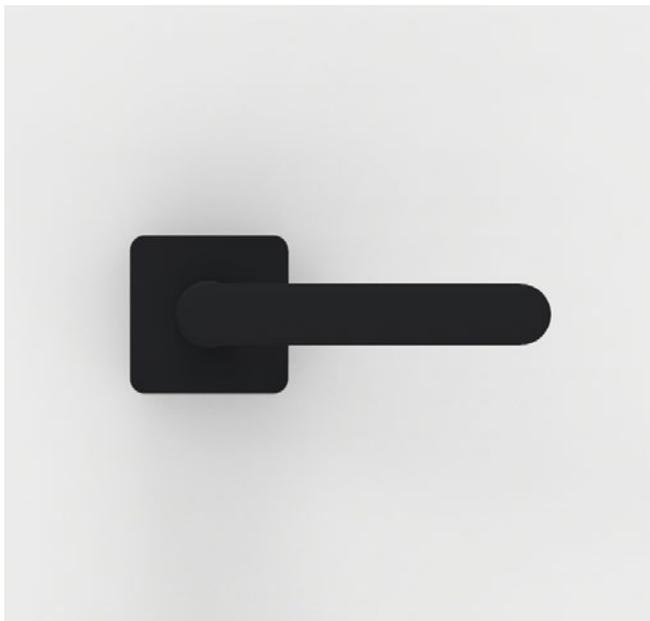
STRAWBERRY RED

A combination of bright colors in a frame that speaks of summer flavors, scents and terraces facing the sea for evocative moments with a strong aesthetic impact.



BLACK

La pulizia formale e l'eleganza del contrasto per eccellenza tra bianco e nero, chiaro e scuro, luce e ombra rendono la maniglia specchio di una classicità senza tempo.





WHITE

The formal cleanliness and the elegance of the contrast par excellence between white and black, light and dark, bright and shadow make the handle a mirror of timeless classicism.





TRENTA

ANNIVERSARY CELEBRATION COLLECTION

Il mondo dell'arredo bagno firmato Colombo Design (ri) vive nella collezione **Trenta** pensata e realizzata dai designer Luca Colombo e Pio e Tito Toso Lab: trent'anni di passione, impegno, ricerca e innovazione costante che segnano il percorso di vita della nostra azienda.

Una collezione che è già un "nuovo classico" della nostra produzione e che nel nome rende tributo a un progetto trasversale che da sempre coinvolge l'intera produzione Colombo Design, dal 1990 fino ad oggi.

Dalla fisionomia raffinata ed essenziale, capaci di valorizzare gli interni e perfettamente armonizzabili con qualsiasi complemento d'arredo, caratterizzano gli spazi con un layout moderno ed elegante. Gli accessori della serie Trenta sono disponibili in tre finiture: Cromo, Grafite Mat e Neromat. Prodotti che donano nuova eloquenza all'ambiente bagno, piena espressione delle nostre esigenze di comfort abitativo.

The world of bathroom furniture by Colombo Design (re) lives in our **Trenta collection**, conceived and created by the designers Luca Colombo and Pio and Tito Toso Lab: thirty years of passion, commitment, research and constant innovation that mark the life path of our company.

A collection that is already a "new classic" of our production and pays tribute also in the name to a transversal project that has always involved the whole Colombo production, from 1990 to today.

With a refined and essential physiognomy, capable of enhancing the interiors and perfectly harmonizable with any furnishing accessory, this collection characterizes the spaces with a modern and elegant layout. Trenta is available in three finishes: Chrome, Matt Graphite and Matt Black. Products that give new eloquence to the bathroom, full expression of our living comfort needs.

HANDLE WITH CARE





La forma “quadronda” è l’elemento di design che caratterizza la collezione. Un neologismo che rende al meglio le sue linee, rigorose e morbide allo stesso tempo. The “quadronda” shape is the design element that characterizes this collection. A neologism that makes its lines at their best, rigorous and soft at the same time.





La collezione Trenta è disponibile nelle finiture **Cromo, Grafite Mat e Neromat**. The Trenta collection is available in Chrome, Matt Graphite and Matt Black finishes.





HANDLE WITH CARE



ALL BLACK

FORMAE COLLECTION NEW COLOR

Alle tradizionali finiture Cromo e Cromat della collezione di maniglie per mobile **Formae**, si aggiunge la nuova proposta in Neromat, dove l'eleganza diventa protagonista. Una veste nuova per i modelli storici e quelli più recenti, attuale e con un feeling materico.

Una proposta per valorizzare e personalizzare qualsiasi arredo, esaltandone i dettagli stilistici.

The new proposal in Matt Black is added to the traditional Chrome and Matt Chrome finishes of our **Formae** furniture handles, where elegance becomes the protagonist. A new look for historical and more recent models, current and with a material feeling.

A proposal to customize any piece of furniture, enhancing its stylistic details.

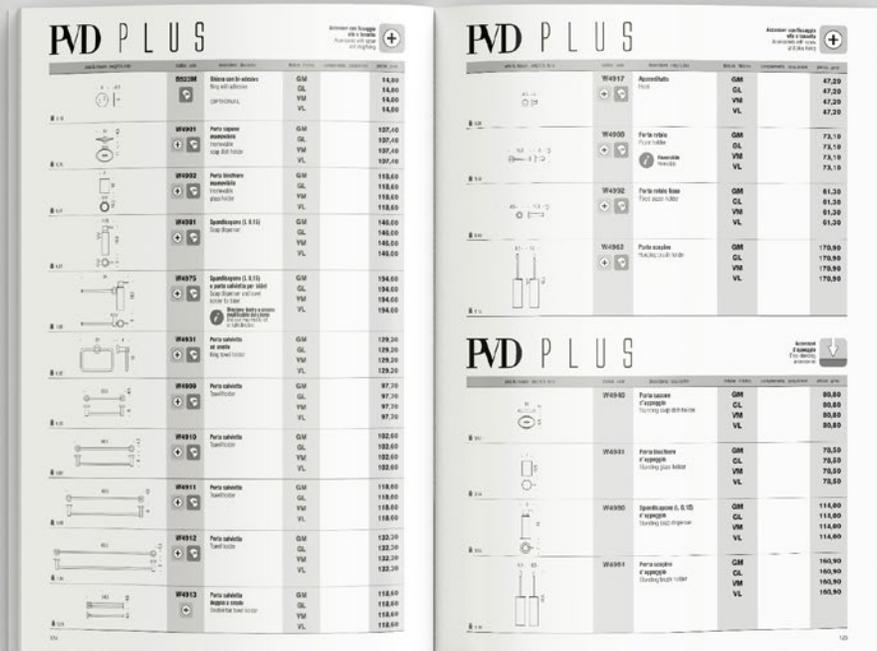


NUOVO LISTINO ACCESSORI 2021

NEW ACCESSORIES PRICELIST 2021

Un restyling completo per rispecchiare gli ultimi aggiornamenti e le novità più recenti nell'ambito dell'ambiente bagno. Il nuovo listino 2021, aggiornato con una veste grafica fresca e intuitiva, propone una rinnovata gamma di accessori e nuove specifiche. Al suo interno sono state integrate la collezione Trenta e le finiture PVD per trasmettere l'offerta completa e articolata del catalogo Colombo Design.

A complete restyling to reflect the latest innovations in the bathroom environment: the new 2021 pricelist, updated with a fresh and intuitive graphic design, offers a renewed range of accessories and new specifications, including also the Trenta collection and PVD finishes, to convey the complete and articulated offer of our catalog.



DICOVER MORE

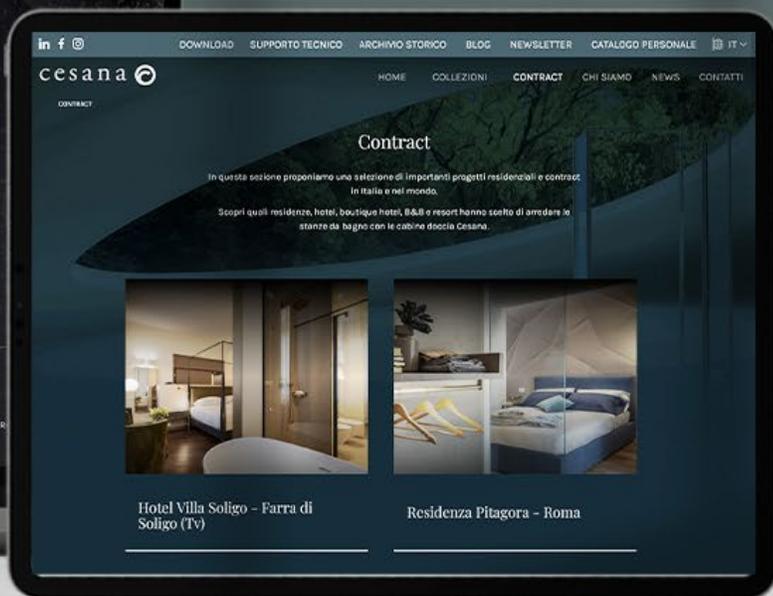
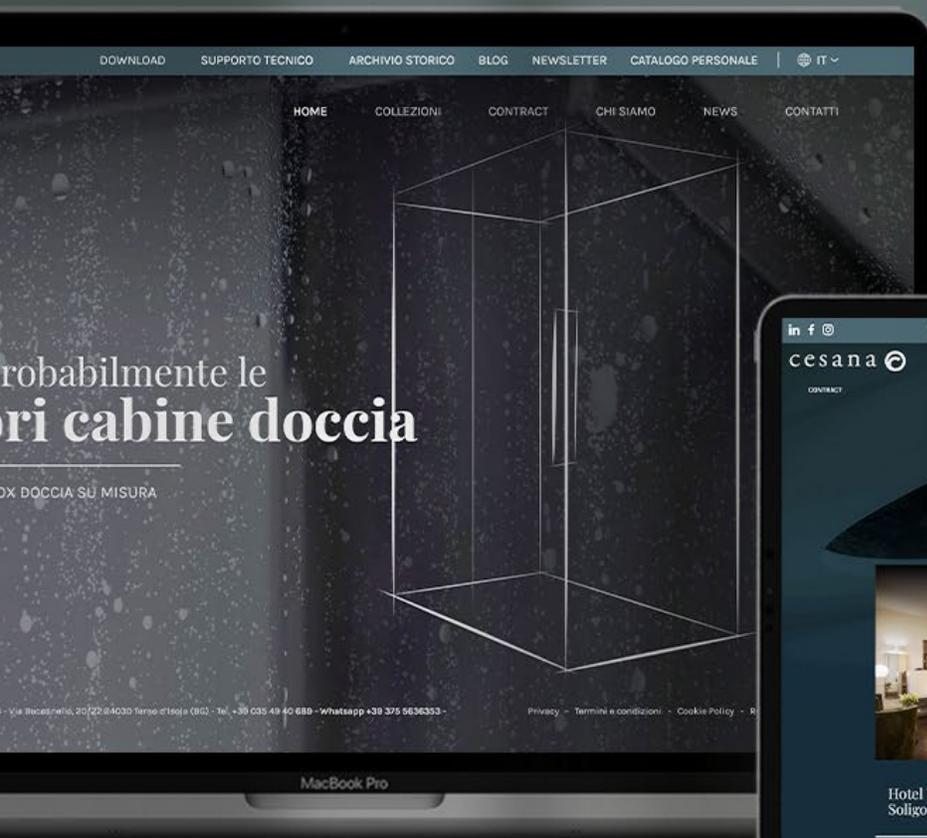
Una nuova sezione del sito di [Cesana](#) è ora dedicata a importanti progetti residenziali e contract in Italia e nel mondo. Scoprite quali residenze, hotel, boutique hotel, B&B e resort hanno scelto di arredare le stanze da bagno con le cabine doccia Cesana.

A new section of [Cesana](#) website is now dedicated to important residential and contract projects in Italy and around the world. Find out which residences, hotels, boutique hotels, B&Bs and resorts have chosen to furnish their bathrooms with Cesana shower enclosures.

[SCOPRI I PROGETTI >](#)

[DISCOVER THE PROJECTS >](#)





Sogna.

Desidera.

Vivi.

cesana 

SOGNA. DESIDERA. VIVI. CESANA.

Non solo cabine doccia: la nuova campagna firmata Cesana trasformerà la ritualità del bagno in un viaggio onirico ricco di suggestioni in cui sognare, desiderare e vivere liberamente le proprie emozioni.

Si assiste alla definizione di un nuovo modo di raccontare l'ambiente bagno, attraverso configurazioni estetiche e materiche dal sapore emozionale ed esclusivo, in cui immergersi e da cui lasciarsi avvolgere.

Un percorso sensoriale di relax e benessere totale per godere un'esperienza unica, con un tocco inconfondibile di eleganza e funzionalità. Un invito ad esplorare l'ampia gamma dei prodotti e delle novità realizzate in casa Cesana: dalle **collezioni storiche** alle collaborazioni più inedite, dai nuovi progetti custom all'offerta dei servizi contract, rispondenti alle più diverse esigenze stilistiche e progettuali.

No longer a simple shower cabin: the new Cesana campaign will transform the rituality of the bathroom into a journey full of suggestions in which to dream, desire and freely experience one's emotions.

We are witnessing the definition of a new way of describing the bathroom environment, through aesthetic and structural configurations with an emotional and exclusive flavor, in which to immerse oneself and to let oneself be enveloped.

A sensory experience of relaxation and total well-being to enjoy a unique wellness experience, with a touch of elegance and functionality. An invitation to explore the wide range of products and novelties made inside Cesana: from **historical collections** to the most unprecedented collaborations, from new custom projects to the offer of contract services, responding to diverse stylistic and design needs.

HANDLE WITH CARE



THANK YOU MARIO
WE WILL ALL
REMEMBER YOU AS
A GREAT MAN AND
MASTER OF LIFE.

WE'LL MISS YOU



MARIO COLOMBO
1938-2021



HANDLE WITH CARE

Colombo Design semiannual magazine Year 4 No. 5 - 2021



www.colombodesign.it